

## **Concepteur designer UI - Bloc 1 (Option Expert Canva photos vidéos, UX et Adobe XD)**

RNCP35634 - TP - Concepteur designer UI

**Action de Formation** : Développement de compétence.

---

### Proposition Client :

Objectif et besoin du client : En réponse à la demande de la société..... s'engage à former Monsieur.....aux fondamentaux pour concevoir..... Cette formation sera réalisée en présentiel / E-Learning tutoré en lien avec le système organisationnel existant dans l'établissement.  
L'objectif est de doter le stagiaire des compétences, des connaissances et des capacités nécessaires pour ....., afin de transmettre son savoir au sein de l'entreprise :

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes.
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion.
- Créer des supports de communication.

Planning :

Nom prénom stagiaire :

Modalités :

Lieu :

### Public Prérequis Durée Tarifs

Tous publics susceptibles d'exercer des activités de formateur.  
Tout professionnel envisageant de mener des actions de formation  
5 jours ou 33heures  
900 €HT net de TVA / jours en Intra  
En Inter nous consulter

Délai d'accès : 15 jours au minium

### Objectifs opérationnels

#### **Adobe PHOTOSHOP 2021 | Les bases**

- Apprendre les manipulation indispensable de Photoshop
- Travail sur les photos - recadrage - couleurs
- Créations de visuels graphiques
- Retoucher les photos
- Faire des photomontages, Détourage des images
- Vous pourrez commencer à gagner de l'argent grâce à vos compétences Photoshop
- Vous pourrez ajouter la maitrise de Photoshop à votre CV
- Vous allez créer des images de publication sur les réseaux sociaux pour Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest et Youtube
- Vous allez créer des graphiques à partir de zéro
- Créez de la publicité
- Vous retoucherez des photos comme un professionnel
- Vous allez créer des affiches de Sport

#### **Concevoir des vidéos promotionnelles avec le logiciel gratuit ShotCut**

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle.
- Rédiger un synopsis.
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone.
- Réaliser des prises de sons.
- Maîtriser un logiciel de montage libre (**ShotCut**).
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage.
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle.
- Partager la vidéo sur les médias sociaux.

#### **De l'Expérience utilisateur UX UI au Webdesign**

- Identifier votre cible (persona)
- Concevoir votre palette de couleurs

- Construire une navigation adaptée
- Créer des wireframes (selon certaines règles)
- Créer des appels à l'action clairs et pertinents
- Rendre votre design cohérent

### Maîtriser Adobe XD de A à Z

- Comprendre l'interface Adobe XD
- Savoir créer des prototypes
- Savoir créer des animations simples et avancées
- Maîtriser les fonctionnalités avancées

### Points forts

- Programme complet : Cette formation couvre tous les aspects essentiels de la communication numérique, y compris le webmarketing, le référencement naturel, la publicité payante, les réseaux sociaux et le growth hacking.
- Approche pratique : Les leçons sont conçues pour être interactives et pratiques, avec des exercices et des études de cas pour faciliter l'acquisition des compétences.
- Mise à jour régulière : La formation est régulièrement mise à jour pour tenir compte des dernières tendances et évolutions du secteur de la communication numérique.
- Ressources supplémentaires : Les apprenants auront accès à des ressources additionnelles, comme les replays de cours en live et les formations complémentaires, pour approfondir leur connaissance du domaine.
- Veille professionnelle : La formation inclut des modules sur la veille professionnelle, aidant les apprenants à rester informés des nouveautés du secteur et à développer les compétences collectives de leur équipe.

## Contenu du programme

### 1) Adobe PHOTOSHOP 2021 | Les bases (certifiant)

#### 1- Comment télécharger le logiciel?

01-Comment télécharger le logiciel

#### 2- Photoshop | Prise en main

01-Photoshop a quoi ca sert

02-Ouvrons Photoshop

03-Création d'un nouveau document

04-L'interface de Photoshop

05-Ouvrir et importer une image

06-Énumération des outils

07-Déplacez vous dans le document

08-Comment enregistrer

09 - Autres options pour zoomer

10-Personnaliser son espace de travail

### **3- QUIZ : Prise en Main 4- Images | Les bases**

Fichiers Sources | Les images | Les bases.zip

01-Informations sur une image ouverte

02-Les pixels c'est quoi

03-Redimensionner une image

04-Transformer la taille d'une image

05-Comment faire une rotation d'une image

06-Effet miroir - Faire des symétries

07-Cadre photo

08-Outil recadrage

09-Corriger l'inclinaison d'une image

10-Réglages automatique d'une image

11-Luminosité Contraste

12-Réglage de la courbe

13-Réglage en Noir et Blanc

**5- QUIZ : Images | Les bases 6- Les calques | Les bases**

Fichiers sources | Les calques | Les bases 01-Ouvrons un fichier Photoshop

02-Qu'est ce qu'un calque

03-les différents calques

04-Créer un nouveau calque | Les renommer | Les disposer

05-Les différentes actions sur les calques

06-Déplacer et Redimensionner les calques

07-Présentation de l'exercice

08-Solution de l'exercice

**7- QUIZ : Les calques | Les bases 8- La Sélection | Les bases**

Fichiers sources | La Sélection | Les bases.zip

01-Sélectionner un Sujet

02-Outil de sélection rapide

03-Outil baguette Magique

04-Outil de sélection d'objet

05-Outil Lasso

06-Outil de sélection Rectangle et Ellipse

**9- QUIZ : La Sélection | Les bases 10- ATELIER CRÉATIF | Changer le fond d'un personnage**

Fichiers sources | ATELIER | Changer le fond d'un personnage.zip

01-Changer le fond du personnage

**11- La couleur | Les bases**

01-Calque de remplissage - Mettre un fond de couleur

02-Pot de peinture

03-introduction au dégradé

04-Outil dégradé - Plus de détail

05-Le pinceau

06-Différence Rvb et CMJN

## **12- QUIZ : La couleur | Les bases 13- Le Texte | Les bases**

Fichiers sources | Exercice Texte.zip

01-Generer du texte

02-Changer les proprietes du texte

03-Bloc de texte

01-Exercice texte - Ouvrir et recadrer

02-Exercice texte - Trouver une typo

03-Exercice texte - Finaliser la mise en page **14-**

## **ATELIER CRÉATIF | Presentation Iphone**

01-Présentation de l'atelier Iphone

Fichiers sources | Atelier | Iphone.zip

02-Création du nouveau document

03-Détourer les iPhones

04-Ajuster la taille des iPhones

05-Mettre le fond en couleur

06-Ajoutons le texte

07-Dessignons les cercles de couleur

08-Ecrire les derniers texte

09-Finalisation de la création

## **15- Les formes | Les bases**

01-Génération d'un rectangle et changement de ses paramètres

02-Créer d'autres formes

03-Modifier les formes

## **16- ATELIER CRÉATIF | Florence**

01-Presentation Florence

02-Mise en place du fond de couleur bleu

03-Installer les typos et écrire le mot Florence

04-Ecrire le texte

05-Mettre le bloc de texte

Fichiers sources | Atelier | Florence.zip

## **17- Les filtres | Les Bases**

01-Présentation des flous

02-Appliquez un flou gaussien

03-Flou profondeur de Champs

04-Presentation rapide de la galerie de filtres

## **18- ATELIER CRÉATIF | Surf Session**

01-Presentation de l'atelier Surf

Fichiers sources | Atelier | Surf.zip

02-Création du nouveau document et des cadres photos

03-Importer les images dans les cadres

04-Autres méthodes pour separer les images

05-Ajouter les filtres

06-Ecrire le texte et finaliser la création

## **19- Les Images | Les retouches**

Fichiers sources | Les images | Les retouches.zip

01-Outil tampon - A quoi ca sert

02-Outil correcteur localisé

03-Outil Correcteur

04-Outil Piece

05-Déplacement basé sur le contenu

06-Exercice - Utiliser l'outil correcteur localisé

## **20- QUIZ : La retouche 21- Les calques | Nouveaux Paramètres**

Fichiers Sources | Calques | Nouveaux Parametres.zip

01-Introduction aux calques de réglages

02-Voyons les autres calques de réglages

03-Disposition des calques de réglages

04-Calques de fusion - Ombre portée

05-Autres calque de fusion

06-Changer l'opacité d'un calque

07-Masque de fusion | Introduction

## **22- QUIZ : Les calques | Nouveaux paramètres 23- ATELIER CRÉATIF | Jungle Neon**

01-Présentation de l'atelier Jungle Neon

02-Ouvrir les documents

03-Ecrire le mot JUNGLE

05-Ajout des effets de NEON

04-Ajouter le masque de fusion au Texte

07-Ajouter les calques de réglages

08-Enregistrement du Jungle Neon

Fichiers sources | Atelier | Jungle Neon.zip



06-Rajouter les touches de couleurs

## **24- La sélection | Apprenons davantage**

01-Intervertir la selection

02-Dilater et contacter la selection

03-Contour progressif de la selection

04-Outil plume - Faire des lignes droites

05-Outil plume - Faire des courbes

06-Transformer son tracé en selection 07-

Modifier le tracé

08-Selectionner la tasse avec la plume

09-Ameliorer le contour

## **25- QUIZ : La sélection 26- ATELIER CRÉATIF | Glitch effect**

01-Présentation de l'atelier Glitch

02-Création des fonds en Noir et Blanc

04-Faire le décalage de l'image

03-Modifier les styles du calques - Travail sur les couches RVB

05-Finaliser l'effet Glitch

06-Effet Glitch avec l'ours

## **27- La couleur | Plus de paramètres**

01-Formes de pinceaux plus avancé

02-Telecharger des formes de pinceau

03-Utiliser l'outil pipette

04-Le nuancier - Intro

## **28- Autres Fonctionnalités**

01- Présentation changement de ciel

Fichiers sources | Remplacement Ciel.zip

02-Changer un 1er ciel

03-Importer ces propres ciels

04-Allez plus loin avec cette fonction

Fichiers Sources | Portraits.zip

05-Changer les expressions du visage - Portrait femme

06-Changer les expressions du visage - Portrait Homme

Fichiers sources | Photos anciennes.zip

07-Coloriser ces vieilles photos

08-Affichage | Extra et règles

09- Affichage | Magnétisme

10 - Installer des plugin sur Photoshop

11- Historique c'est quoi

12-Importer une image depuis son iPhone

## **29- ATELIER CRÉATIF | Affiche Nike**

01-Presentation de l'atelier NIKE

Fichiers sources - Nike.zip

02-Création du nouveau document

03-Tracé à la plume

04-Transformer son tracé en Sélection

05-Travail sur le fond

06-Ajouter l'ombre portée a la forme Rouge

07-Ajout de l'ombre à la basket Nike

08-Ajout du logo Nike

09-Finalisation du visuel

### **30- ATELIER CRÉATIF | Retouche Photos Simple**

01-Présentation de l'atelier Retouche

02-Outils correcteur localisé

03-Reglage de la teinte saturation

04-Réglage de la Luminosité contraste

05-Portrait 2 - Outil correcteur localisé

06-Lisser la peau

07-Luminosité contraste et teinte saturation

08-Création d'un Halo de lumière

### **31- ATELIER CRÉATIF | Stretch Pixel**

01-Présentation de l'atelier

02-Détourage de la danseuse

03-Creation de la bande de pixel

04-Effet coordonnées polaire

05-Ajuster le cercle des pixels

06-Ajouter les ombres portées

07-Calques de réglages pour dynamiser la création

### **32- ATELIER CRÉATIF | Réseaux Sociaux**

01-Présentation de l'atelier Reseaux Sociaux

02-Création des différents gabarit

03-Insérer la photo dans les différents gabarits

04-Générer le texte

05-Mettre le texte sur tous les posts

06-Enregistrer les différents plans de travail

**33- ATELIER CRÉATIF | Affiche Sport Jordan**

01-Présentation Affiche Jordan

02-Nouveau document

03-Détourage du sujet

04-Préparation des fonds

05-Creation de la Typo

06-Detourage du Jodan Dunk

07-Finalisation de l'affiche

**34- ATELIER CRÉATIF | Double exposition**

01-Présentation de l'atelier Double Exposition

02-Isoler le personnage du fond

03-Détourer la ville

04-Integrer la ville dans le personnage

05-Ajuster la forme de la ville

06-Courbe de réglage

**35- ATELIER CRÉATIF | Nina Ricci**

01-Présentation de l'atelier

02-Création du nouveau document

03-Détourage du flacon de parfum

04-Mise à l'échelle du flacon de parfum

05-Création du reflet du flacon de parfum

06-Création du dégradé du fond

07-Ajout du texte et sauvegarde du document **36- ATELIER CRÉATIF | Maquette magazine**

01-Présentation de l'atelier

02-Création du nouveau document

03-Créer les colonnes de texte

04-Parametrer les colonnes

05-Choisir son mode d'alignement de texte

06-Travail du masque de fusion sur l'image

07-Finalisation de la creation

QUIZ Final

## **2) Concevoir des vidéos promotionnelles avec le logiciel gratuit ShotCut Partie 1 : Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME**

Chapitre 1 : Préambule

Chapitre 2 : La méthode des « personas »

Chapitre 3 : Les différents types de vidéos

Chapitre 4 : Se poser les bonnes questions

Chapitre 5 : Quel format pour les réseaux sociaux

## **Partie 2 : Préparer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise**

Chapitre 1 : Le synopsis en 9 étapes

Chapitre 2 : Le storyboard

Chapitre 3 : Logiciels pour storyboard

Chapitre 4 : Le script

## **Partie 3 : Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone**

Chapitre 1 : Maitriser l'utilisation d'une caméra

Chapitre 2 : Les réglages manuels de l'appareil

Chapitre 3 : Aménager un studio

Chapitre 4 : Préparer les acteurs

Chapitre 5 : Filmer en vue du montage

Chapitre 6 : Organiser les prises

## **Partie 4 : Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise**

Chapitre 1 : Choisir un outil de montage vidéo

Chapitre 2 : Apprendre Shotcut

Chapitre 3 : Musique et voix off

## **Partie 5 : Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion**

Chapitre 1 : Héberger la vidéo

Chapitre 2 : Utiliser les vidéos au fil inbound

Chapitre 3 : Les KPI vidéos marketing

Chapitre 4 : Les exemples

### **3) De l'Expérience utilisateur UX UI au Webdesign**

Test de positionnement

#### **INTRODUCTION**

- Comment fonctionne ce cours
- Liste des étapes d'un projet complet
- Exercice : Votre projet

#### **DEFINITIONS : LES FONDAMENTAUX**

- UX : Expérience Utilisateur
- UI : Interface Utilisateur
- Le faux-ami, le mot "design"
- QUIZ : Les fondamentaux

#### **ETUDE DES CLIENTS**

- L'importance de connaître ses clients
- Communiquer avec ses visiteurs / prospects
- Ressources : découvrez Five second test
- Concevoir un avatar client (persona)
- QUIZ : Etude des clients

#### **CRÉATION DU CONTENU**

- 
- 
- Créer du contenu avec la méthode du content-first Quel est votre objectif ?
- Appel à l'action (CTA)

## WIREFRAME

- C'est quoi les Wireframes ?
- Règle 1 : Noir & blanc
- Règle 2 : Placeholders
- Règle 3 : Cohérence
- QUIZ : Wireframes

## HIÉRARCHIE

- La taille des éléments
- Épaisseur du texte
- Les couleurs et les fonds
- Les Labels
- Sémantique des actions

## NAVIGATION

- Construire une bonne navigation
- Ressources : Exemple de navigation avec Spotify
- Structure globale du site
- UX : la navigation sur mobile

## PRINCIPES DE CONCEPTION

- Les interactions
- Les interactions
- Principes de proximité
- L'iconographie

## LES COULEURS

- Choisir ses couleurs

## MISE EN PRATIQUE : WIREFRAME

- Présentation du projet
- Création du wireframe de la landing page
- Création du wireframe de la page de connexion
- Ressources fichier zip : Projet+Kesako+(wireframe)

- 
- 

## **MISE EN PRATIQUE : UI (Interface utilisateur)**

- Design de la landing page
  - Design de la page de connexion
  - Checklist : est-ce qu'il y a des erreurs ?
- Ajout de détails
- Ressources fichier zip : Source Projet Kesako (complet)

Evaluation Finale

## **4) Maîtriser Adobe XD de A à Z**

Test de positionnement

### **Introduction**

- Comment suivre ce cours
- Installation d'Adobe XD
- Lien

### **Les bases d'Adobe XD**

- Découverte de l'interface
- Les outils de conception
- Exercice - Prise en main
- Exercice - Fichier sources et Lien
- Les raccourcis
- Les raccourcis - PDF mémo
- Le prototyping
- Les Kits UI-UX

### **Bien démarrer le projet**

- Présentation du projet
- Création du projet (plans de travail)
- Page de connexion
- Dupliquer une page - Page d'inscription
- Tableau de bord

### **Les Actifs**

- C'est quoi les Actifs ?
- Mettre à jour nos couleurs



- 
- 
- Mettre à jour nos styles de textes

### **Les symboles**

- C'est quoi les Symboles ?
- Mettre à jour nos boutons
- Ajouter des icônes
- Navigation

Ajouter la barre iOS

Page Liste des associations

### **Répétitions - Positionnement**

- Grille de répétitions
- Page Association
- Aligner et répartir les espaces
- Améliorer le header
- Scroll (+ Fixer un élément)
- Page Actualités
- Page Plus

### **Prototyping**

- Le Prototyping
- Ajouter des interactions
- Astuce - Augmenter les zones cliquables
- Menu latéral

### **Concepts avancés**

- Les overlays - Ajouter le clavier iOS
- Les plug-ins - Importer des photos directement depuis Adobe XD
- Animation automatique - compteur dynamique
- Page Profil
- Pages Présentation
- Animer les page Présentation
- Animation avancée

### **Rendu - Exportation**

- Enregistrer votre application (en vidéo)
- Partager son design (interactif)
- Exporter votre design (+ icônes)

- 
- 

## Exercices

- Exercice 1 - Animation automatique
- Exercice 1 - Fichiers sources
- Exercice 2 - Créer un modal
- Exercice 2 - Fichiers sources

## Les pratiques d'évaluation

- Place de l'évaluation dans le processus de formation

- La taxonomie de Kirkpatrick : évaluation de la réaction du formé, des apprentissages réalisés,
- des compétences transférables et des résultats organisationnels
- Démarche et phase de l'évaluation
- Identifier les critères et les indicateurs d'évaluation d'une formation

Mise en situation professionnelle

Évaluation finale

Débriefing

Évaluation à chaud

### **Approches pédagogiques :**

Encouragement à la participation active des participants tout au long de la formation en posant des questions, en encourageant les discussions et en fournissant des rétroactions constructives. Des exercices pratiques seront réalisés car ils sont essentiels pour permettre aux participants de mettre en pratique ce qu'ils ont appris. L'Accompagnement réalisé par un processus interactif dans lequel le formateur travaille en étroite collaboration avec les participants pour les aider à atteindre leurs objectifs d'apprentissage au travers de discussion, d'échanges, d'exercices pratiques, des présentations et des démonstrations, ainsi que des évaluations régulières pour suivre la progression de l'apprenant. L'objectif est de favoriser l'engagement des participants et favoriser une meilleure compréhension des concepts clés grâce à l'interaction et à la rétroaction en temps réel.

### **Moyens techniques/Matériel en Présentiel :**

- WIFI, Barco, Rétroprojecteur, paper-board, bloc-notes, supports de cours numériques et
- papiers
- Salle de formation ou bureau équipé(e) d'ordinateurs avec les logiciels Microsoft Office
- installés (Word, Excel, PowerPoint)
- Tableaux blancs et marqueurs
- Matériel de bureau (papier, stylos, etc.)
- Brainstorming, diaporamas interactifs, analyse de la pratique, situations simulées, travail de

- groupe.

### **Moyens techniques/Matériel en E-Learning :**

- Formation e-learning flexible : Notre formation en e-learning permet aux participants d'apprendre à leur rythme et de suivre les modules en fonction de leurs disponibilités. Cette flexibilité facilite la conciliation entre vie professionnelle et formation, rendant l'apprentissage plus accessible et pratique.
- Contenu complet: La formation couvre tous les aspects essentiels de la communication numérique, notamment le référencement naturel (SEO), la publicité payante (SEA), les réseaux sociaux et le growth hacking. Nous suivons les tendances et les innovations du secteur pour vous offrir un contenu pertinent.
- Approche pratique et autonome : Les modules de notre formation e-learning sont conçus pour encourager l'autonomie des participants tout en leur fournissant des exercices pratiques et des études de cas pour renforcer leurs compétences en communication numérique.

### **Évaluation de la formation :**

Les participants seront évalués tout au long de la formation grâce à des exercices pratiques et des discussions. Une évaluation formelle sera également réalisée à la fin de la formation pour mesurer les compétences acquises.

En début de formation : expression des besoins et des attentes, quizz test

En cours de formation : évaluation au travers des exercices de mise en pratique, test intermédiaire, travaux de groupe

En fin de formation, à chaud : évaluation de l'impact de la formation à partir d'une grille d'auto-évaluation des compétences et de la satisfaction du participant

A distance de la formation : évaluation de l'impact de la formation sur les pratiques individuelles et collectives au travers d'indicateurs définis avec le commanditaire

**Sanction de la formation** : Présentation au Passage de la certification Concepteur designer UI - Bloc 1 (Option Expert Canva photos vidéos, UX et Adobe XD)

**Effectifs prévus** : 1 participant (3 maximum en intra)

**Date et Lieu** : consulter notre calendrier de formation ou nous contacter

**Tarif € euros nets de taxe** : En intra : nous consulter En inter : nous consulter

Accessibilité aux personnes handicapées : lieux de formation adaptés à l'accueil de personnes à mobilité réduite. Pour plus d'information, contacter le 04 65 85 74 68.

Marseille, le 26/09/2023  
Le responsable pédagogique



Alhém-e formation  
SAS Alhém-e  
45 avenue de Garlaban  
13012 Marseille  
Siret : 910 768 647 000 18